



© Studio Pessinger

CONCEPTION GRAPHIQUE DE LIVRE D'ART

Peinture, photographie, sculpture, dessin...



STUDIO PESSINGER
Graphisme | Communication visuelle



1



2

UN LIVRE, POUR QUOI FAIRE

- Démarcher vos partenaires (galeries, boutiques d'art...)
- Laisser aux visiteurs un souvenir de votre exposition
- Améliorer votre image
- Accroître votre notoriété
- Garder une trace, une mémoire de votre travail.

POURQUOI FAIRE APPEL A UN GRAPHISTE

- Mise en page de qualité professionnelle, façon livre d'art
- Conseils et gestion de l'impression :
 - choix de fabrication,
 - préparation technique,
 - rendu colorimétrique...
- Optimisation de votre temps : préservez-le pour vos créations !

1

Livre de photographies « *Les Andes Mystiques* » de Françoise Gaujour

3

Couverture du roman « *Attends, ça vient* » des Editions du Quartier

2

Livre du Salon Artistique « *International Emerging Artist Award* » de Dubaï

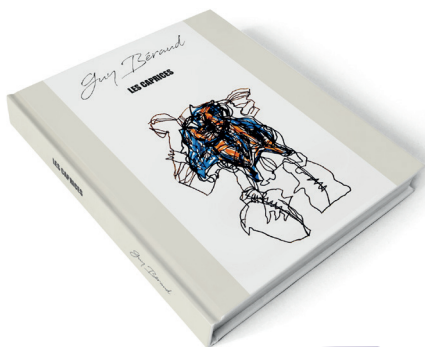
4

Livre de peintures, dessins et sculptures « *Les caprices* » de Guy Béraud

Consulter plus de réalisations sur www.studiopessinger.fr



3



4

A QUEL PRIX

- Les frais de conception graphique répondent à une tarification précise vous permettant de maîtriser votre budget (coût fixe + coût/page)
- Les frais d'impression varient selon le volume du livre, sa fabrication (type de papier, grammage...), son tirage.

Amortissez rapidement les frais par la vente en ligne sur une plateforme ou lors de vos évènements !

COMMENT FAIRE

1 Choisir votre formule :

- Un livre 100 % numérique
- Un livre imprimé en 1 seul exemplaire
- Un livre tiré en série.

2 Faire une demande de devis en précisant votre projet et le nombre de pages envisagé

3 Organiser le contenu du livre et envoyer les éléments textes et images par wettransfer

4 Des maquettes vous sont proposées... un Beau-livre est en train de naître !



STUDIO PESSINGER

Graphisme | Communication visuelle

STUDIO PESSINGER

Graphisme | Communication visuelle

pessinger@hotmail.fr

www.studiopessinger.fr

06 62 05 39 47

SIRET 510 544 182 00015